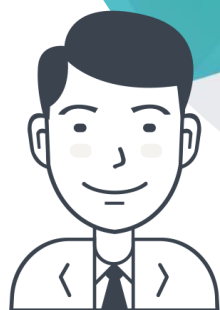




• 모으리 팀원과 함께 하는  
CUBE 태그 활용법



안녕하세요,

‘(주)유통업’에서 서비스사업팀에 근무하는 ‘모으리’ 과장입니다.

저는 이번에 장하다 팀장님과 함께 컨설팅 플랫폼 개발 TF팀에서 시장 분석 및 문서 작성 업무를 담당하고 있습니다. 이를 위해 틈나는 대로 뉴스나 보고서 및 학술 자료 등을 찾아보곤 하는데요.

프로젝트 착수 후 시장 분석 보고서를 작성해야 하는데요, 예전에 참고용으로 이것저것 등록한 것은 기억이 나는데 검색을 하려고 하니 조회가 생각처럼 쉽지 않더라고요ㅠㅠ 이런 저를 불쌍히 여기신 장하다 부장님께서 **태그를 활용**해서 원하는 콘텐츠를 쉽게 찾는 법을 알려주셨는데요.

저 혼자만 알고 있기에는 너무 아까운 것 같아서 여러분께도 살짝 알려드릴까 합니다.

**Follow Follow me~!!**



잠깐!! 태그에 대해 자세히 알고 싶으신 분들은 **10페이지**를 먼저 읽어주세요.



먼저, **검색**을 통해 원하는 태그를 찾아봐야겠습니다.

The screenshot shows a search interface with a search bar containing '#기사공유'. Below the search bar are tabs for '요약', '피드', '일정', '게시판', '파일', '태그', and '댓글'. The '태그' tab is selected. A search result is displayed for '장하다 > 컨설팅 플랫폼 개발' with a date of '4월 20일 오후 4시 11분'. The result includes two tags: '#중소기업컨설팅' and '#기사공유'. A green dashed box highlights the search bar and the '#기사공유' tag in the result. A green dashed arrow points from the search bar to the tag in the result.

#### CUBE TIP!

검색 창에서 해시태그와 텍스트를 같이 입력하면 해당 텍스트가 태그로 포함된 콘텐츠를 확인할 수 있습니다.





태그 클라우드에서 찾아보면 더욱 쉽게 찾을 수 있겠군요.

The screenshot shows the CUBE website interface. At the top, there is a blue header with the CUBE logo, a search bar, and the text '기사공유 (9)'. Below the header, there is a left sidebar with navigation options: '타임라인', '나', '멘션', '즐거찾기', and '태그 그룹 +'. The main content area features a search bar with the text 'Search...' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there are three sorting options: '인기순', '최신순', and '가나다순'. Below the search bar, there is a tag cloud with various tags such as '컨설팅', '기사공유', '자료공유', '회식', '협업', '컨설팅플랫폼', '프로젝트착수회의', 'CUBE', '공공기관협업', '회의', '멘토서비스', '정부3.0', '소통', '스토리텔링기법', '회의록', and '협업'.

등록된 태그를 다양한 형태로 정렬해서 볼 수 있군요!

◆ 인기순 ◆ 최신순 ◆ 가나다순

#### CUBE TIP!

왼쪽 메뉴에서 '태그 그룹' 오른쪽의 '+'를 클릭하면, 구성원이 등록한 태그를 '태그 클라우드(tag cloud)' 형태로 확인할 수 있습니다. '태그 클라우드'란 인기 있거나 중요한 태그들을 한눈에 찾아볼 수 있도록 좋은 위치에 배치되거나, 굵게 강조되어 시각화하는 것을 말합니다.





태그를 **클릭**하면 태그가 포함된 콘텐츠를 확인할 수 있어요.

### CUBE TIP!

태그 클라우드에서 태그 선택 후 [태그 조회]를 클릭하거나, 콘텐츠에서 태그를 직접 클릭하면 해당 태그가 포함된 콘텐츠를 타임라인에서 한눈에 확인하거나 등록된 콘텐츠 형태별로 선택해서 볼 수 있습니다.





자주 쓰는 태그는 **태그 그룹**에 추가해 놓아야겠습니다.

모으리 ▾ 🔍 ✉ 📢 5 🌐 1 ☰

기사공유

태그 그룹에 추가

@ 멘션  
즐거찾기  
태그 그룹 +  
#기사공유

Search... 🔍

인기순 최신통 가나다순

컨설팅 | 기사공유 | #기사공유 | 협업 | 컨설팅플랫폼 |  
CUBE | 공공기관협업 | 회의 | 멘토 | 스토리텔링기법 | 회의록 | 협업 |  
컨설팅 플랫폼 개발 | 월간회의 | 공유 | 개방 | 중 | 중소기업컨설팅 | 회의록 | 자료공유 | 워크샵

태그 그룹에 추가

### CUBE TIP!

태그 클릭 시 전환되는 페이지의 사이드바 영역에서 [태그 그룹에 추가] 버튼을 클릭하거나, 태그 클라우드에서 태그 클릭 후 [태그 그룹에 추가]를 선택해서 내 태그 그룹에 추가할 수 있습니다..





태그끼리 결합한 형태로도 태그 그룹을 만들 수 있군요.

태그그룹 수정

주 태그

기사공유

연관 태그

자료공유  협업

컨설팅

중소기업컨설팅컨퍼런스

중소기업컨설팅  정부3.0

오픈커뮤니케이션

수정

기사공유

타임라인

나

@ 멘션

즐거찾기

태그 그룹 +

#기사공유 #자료공유

연관 태그를 1개 이상 선택 해서 태그 그룹을 만들 수 있군요!

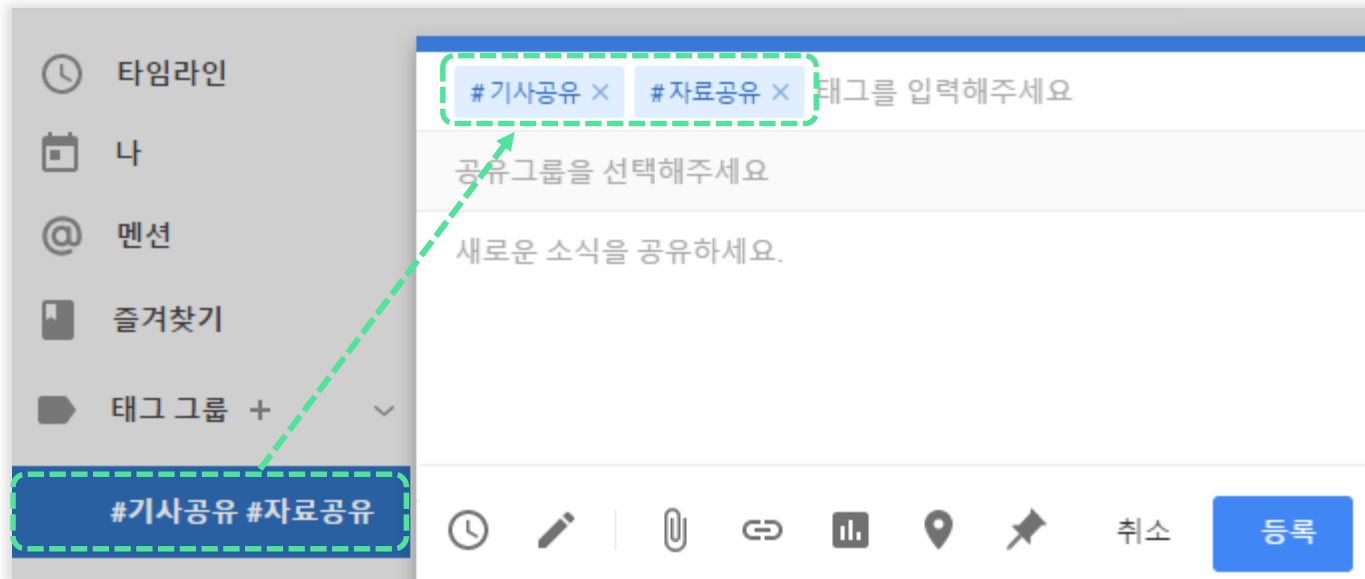
#### CUBE TIP!

태그 그룹 페이지의 사이드바 영역에서 [수정] 버튼을 클릭하면 해당 태그와 많이 사용된 연관 태그 목록이 표시됩니다. 이 중 원하는 태그를 선택 및 결합해서 태그 그룹을 만들 수 있습니다.





태그 그룹 페이지에서 콘텐츠를 등록하면 **자동 추가**되네요.



#### CUBE TIP!

왼쪽 메뉴 목록 또는 '마이 태그' 조회 페이지 오른쪽 상단에서 해제/수정을 선택할 수 있습니다.

태그 클라우드에서 바로 추가 시에는 선택한 태그만 추가되며, 추가 후 수정 버튼을 클릭하여 연관 태그를 추가할 수 있습니다.







앞으로 태그 등록을 생활화해야겠어요.

태그를 입력해주세요

컨설팅플랫폼 개발 ×

공유그룹을 선택해주세요

중진공, '2016년 제2회 중소기업 컨설팅 컨퍼런스' 개최  
(2016-10-05, 헤럴드경제)

중소기업진흥공단이 오는 13일부터 14일까지 라마다 서울호텔에서 '2016년 제2회 중소기업 컨설팅 컨퍼런스'를 개최한다.

'중소기업 컨설팅 컨퍼런스'는 컨설팅 관련 학문과 산업현상의 실제 사례를 결합시키는 학술

최근에 내가 사용한 태그 목록이 표시되니 등록하기 쉽네요!

← 태그

검색

- 중소기업컨설팅컨퍼런스
- 자료공유
- 기사공유
- 컨설팅
- 정부3.0
- 공유

텍스트를 입력하면 해당 텍스트가 포함되어 있는 태그 목록이 표시되네요!

← 태그

중소

- 중소기업진흥공단
- 중소기업컨설팅
- 중소기업청
- 중소기업컨설팅컨퍼런스

**CUBE TIP!**

태그는 등록하려고 하는 콘텐츠의 주제나 내용을 한마디로 요약할 수 있는 핵심 키워드로 등록하는 것이 좋습니다. 태그는 1개 이상 등록이 가능하며, 태그 입력 후 엔터 키를 눌러서 추가할 수 있습니다.





여기서 잠깐, 태그(tag)가 무엇인지 알아야겠죠?

## 태그(tag)

인터넷 정보들 중에 사진이나 동영상과 같은 멀티미디어 정보의 등장에 따라 태그의 필요성이 늘어나게 되었다. 이러한 멀티미디어 정보들은 텍스트로 작성된 정보와는 달리 '키워드'를 가지고 검색하는 것이 불가능하므로 정보 검색을 위하여 계층적으로 분류(Taxonomy)하여 검색하기도 한다.

그러나 가령 여행 중에 촬영한 사진의 경우 '여행'이라는 분류도 가능하지만, 촬영한 도시에 따라서 분류할 수도 있고, 사진의 이벤트 종류에 따라서 분류할 수도 있으므로 하나의 정보가 여러 분야에 복수로 속하게 된다. 이러한 경우 계층적인 분류가 불가능하게 되며 또한 분류체계가 방대해져서 검색에 많은 시간이 소요된다. 그래서 여러 개의 텍스트로 만든 태그를 부여하여 검색하는 데 사용한다.

즉 모든 사용자들에게 표준화된 분류체계를 유지하는 것이 실제로는 불가능한 현실에서, 특정한 정보에 적합한 단어(태그)들을 모두 나열하게 함으로써 태그의 집합으로 정보를 검색하고 분류하는 것이다. 웹 2.0의 중심 기능으로 사용자들의 참여에 의해서 중앙에서 통제되지 않고 분류된다고 해서, 이를 폭소노미(Folksonomy)라고 부르게 되었다.

소셜네트워크(SNS)에서 관심 있는 글을 검색하는 데 태그를 사용하기도 하고, 태그를 일종의 공동관심사를 표현하는 키워드로 간주하여 설정하기도 한다. 태그가 일종의 커뮤니티 역할을 맡고 있으며, 소셜네트워크에서 사진을 올리고 서로 공유하는 데 태그의 활용이 증대되고 있는 것이다.

출처 두산백과

### CUBE TIP!

태그는 등록자가 검색을 위하여 감성, 정황, 등록자의 의지 등을 나타내는 단어를 입력해 둔 일종의 키워드들의 집합을 의미합니다. 태그를 달아 두면 제목이나 내용, 카테고리 등과는 별도로 일반적인 관심 사항의 주제별로도 검색하여 읽을 수 있게 됩니다.



정보는 존재 자체로 가치를 갖는 것이 아니라, 어떻게 활용되느냐에 따라 가치가 판가름된다는 것을 아시나요?

태그는 정보를 빠르고 쉽게 검색하고 분류하는 데 도움을 주며, 동시에 등록된 콘텐츠의 주제나 요약의 역할을 담당하기도 합니다.

나의 업무에 꼭 필요하거나, 내가 최근에 많이 관심을 갖고 있거나, 내가 자주 사용하는 태그는 그룹으로 관리해 보세요.

CUBE를 통해 태그를 잘 활용하면 무수한 정보들 중에서 빛나는 가치를 발견하실 수 있을 겁니다.

